



JAARVERSLAG 2015
MUSEUM HEERENVEEN



**MU
SE
UM** HEERENVEEN

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord Stichtingsbestuur	2
Inleiding van de directeur	3
Publiek	4
Ferdinand Domela Nieuwenhuis Museum	5
Collectie	6
Historisch Documentatie Centrum	7
Tentoonstellingen	8
Activiteiten	12
Cultureel ondernemerschap	16
Jaarverslag WW-agentschap Heerenveen	18
Educatie	22
Organisatie	23
Bestuur Vereniging van Vrienden	25
Activiteiten voor medewerkers	25
Financiële verantwoording	26

VOORWOORD

STICHTINGSBESTUUR

Voor u ligt het jaarverslag 2015 van de Stichting Museum Heerenveen. Hierin kunt u lezen dat een breed scala aan activiteiten is georganiseerd, hetgeen resulteerde in een toename van het aantal bezoekers. Dit geeft aan dat het museum een belangrijke functie heeft in het culturele leven van Heerenveen. Er is een toenemende belangstelling voor het rijke en veelbewogen verleden van Heerenveen.

Namens het bestuur wil ik de directie en alle medewerkers, betaald en vrijwillig, hartelijk danken voor hun inzet en motivatie om al deze activiteiten te organiseren en uit te voeren.

Het bestuur ziet met vertrouwen de toekomst tegemoet, waarin het museum een steeds aantrekkelijker plaats wordt om de cultuurhistorie van Heerenveen aan jong en oud te presenteren.

Reg Leenes
Voorzitter bestuur stichting

INLEIDING VAN DE DIRECTEUR

Het museum mocht in 2015 bijna het dubbele aantal bezoekers ontvangen in vergelijking met het jaar ervoor. Vooral de tentoonstelling Nederlandse Klokken 1700 -1900 heeft veel bezoekers getrokken. Voor het eerst sinds 2008 komt het bezoekersaantal boven de 12.000. In 2015 heeft het museum een naamsverandering ondergaan. Op 12 mei werd Museum Willem van Haren omgedoopt tot Museum Heerenveen / Heerenveen Museum. Onder luid applaus werd de nieuwe huisstijl en website onthuld.

Er is in 2015 met verschillende personen gesproken over de zorgen die bestuur, directie en medewerkers zich maken over de toekomst van het cultuurhistorische Museum van Heerenveen. Aanleiding waren het wegvallen van de ID-subsidie voor twee medewerkers en een aangekondigde tweede bezuiniging die het museum zou treffen. Ondanks alle zorgen zit het museum zeker in de lift!

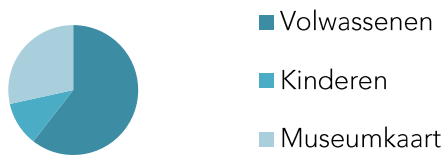
Gezien de huidige discussies over integratie, asielbeleid, de Nederlandse en Friese nationaliteit is het uitdragen van het cultuurhistorische verhaal van Heerenveen van groot belang. Een kijkje in het verleden geeft zicht op het heden! Het museum ontwikkelt zich dan ook tot een cultuurhistorisch oplaadpunt in Heerenveen. Wij gaan met vertrouwen de komende jaren tegemoet en gaan er vanuit dat ook de gemeente Heerenveen het belang van cultuurhistorie blijft ondersteunen.

In de turbulente tijd zijn de mensen van het museum elkaars steun en toeverlaat. Mijn dank gaat daarom uit naar alle medewerkers, betaald en vrijwillig, van het museum. Zij dragen het museum een warm hart toe en zorgen ervoor dat het museum in haar missie kan slagen.

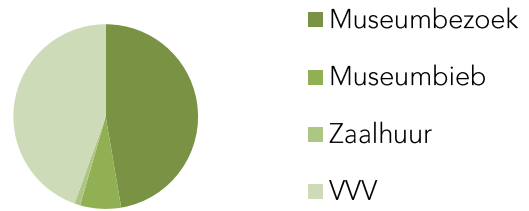
Linda Trip
Directeur, conservator

In 2015 is het museum gedeeltelijk toegankelijk geweest vanwege de grootschalige herinrichting. Daarom waren gedurende het jaar enkele museumzalen gesloten. Desondanks hebben ruim 12.000 bezoekers hun weg naar het museum kunnen vinden.

Soort museumbezoekers



Museumgebruik 2015



Enkele verschillen in 2015 ten opzichte van 2014:

- Met zeker 12.183 bezoekers heeft het museum haar bezoekersaantal bijna verdubbeld.
- Zaalhuur is sterk teruggelopen en daarmee is tevens een inkomstenbron voor het museum weggefallen. Dit is vooral te wijten aan de verouderde inrichting van het kunstcafé. Het museum zoekt samen met beheersstichting Heerenveense School naar een oplossing.
- Het museum exploiteert het VV agentschap Heerenveen.
- De Klokkententoonstelling 1700 – 1900 was de meest succesvolle tentoonstelling met ruim 4.000 bezoekers.
- Het aantal gratis bezoeken, van bijvoorbeeld de Vrienden van het museum, is meer gestegen dan het aantal betalende bezoekers. In 2016 zal meer aandacht gegeven worden aan het aantrekken van betalende bezoekers.

Ferdinand Domela Nieuwenhuis Museum



Het Ferdinand Domela Nieuwenhuis Fonds organiseerde in samenwerking met het Heerenveen Museum op zondag 15 november een lezing over de PROVO beweging. Met ludieke acties en happenings schudde een groep jongeren de maatschappij wakker. Weg met de autoriteiten en het klootjesvolk! Jan Donkers spreekt over een periode die hij intensief meegemaakt heeft; de paar jaar dat Provo opkwam, actief was en zichzelf ophief en bespreekt verder wat Provo in Nederland teweegbracht.

Voorafgaand aan de lezing werd om 13.00 uur een gratis rondleiding door het Ferdinand Domela Nieuwenhuis Museum gegeven door dhr. Bert Altena. Deze rondleiding werd aangeboden door het Ferdinand Domela Nieuwenhuis Fonds. Na de lezing werd de Domela Nieuwenhuis-penning uitgereikt. Dit maal aan de Anarchistische Anti-deportatie Groep Utrecht (AAGU).

Het Ferdinand Domela Nieuwenhuis Fonds heeft in samenwerking met het Heerenveen Museum een nieuwe website over Domela Nieuwenhuis opgezet. Via deze website is het mogelijk onderzoek te doen naar één van de belangrijkste figuren uit onze recente geschiedenis.

COLLECTIE

Het museum spits zich in de nieuwe presentatie toe op twee verhaallijnen over Heerenveen. Op de begane grond komen de *Heeren van het Veen* aan het woord. Denk aan de veenheren en de grietmannen maar ook aan Ferdinand Domela Nieuwenhuis, die door de veenarbeiders werd gezien als Us Ferlosser. Op de eerste verdieping staan Ambacht, Vrije tijd en Onderneming centraal, ook wel 'Made in Heerenveen'. In 2015 zijn de Oranjewoudzaal en zilverzaal verplaatst naar de eerste verdieping. Het FDNmuseum is verplaatst naar de begane grond.

Registratie

Het museum beschikt over een enorme collectie. Het merendeel daarvan is inmiddels in grote lijnen geregistreerd. In 2015 is voortgang gemaakt in de verdere verfijning, aanvulling en controle van de registratie van de kerncollectie. Dit heeft twee doelen. Enerzijds moet het ervoor zorgen dat de collectie duidelijker in beeld komt waardoor het museum doelgerichter kan gaan verzamelen. Het museum kan gaan inventariseren welke objecten niet langer tot de kerncollectie behoren met als gevolg deze te ontzamen.

Behoud

In 2015 is in samenwerking met het bestuur van de Vereniging van Vrienden gestart met het opzetten van het restauratiefonds. Daartoe staat een giftenbox in de hal van het museum. Voor de werkelijke uitvoering van restauraties dient een collectieplan en restauratieplan ontwikkeld te worden.

Bruiklenen

Het museum heeft in 2015 meegewerkt aan verschillende bruiklenen voor tijdelijke historische presentaties. Wij merken dat instellingen en particulieren het museum steeds vaker weten te vinden. Zo waren verschillende werken van Frits Klein te zien geweest in het Fries Landbouwmuseum te Earnewâld. Verschillende foto's en objecten waren te zien in de Terbantstersjerke (Rondekerk) in Terband ter ere van het 170jarig bestaan. Een jurk, gemaakt van parachutestof, was te zien in Museum Stedhûs Sleat op de tentoonstelling over de WOII in Sloten. Zes schilderijen werden uit geleend aan de historische werkgroep Kynhout voor een presentatie in Multifunctioneel centrum de Barte in de Knipe. Ook de tentoonstellingen in het HIP zijn mede samengesteld met objecten uit de collectie van het museum.

Aanwinsten

Het museum verwierf in 2015 verschillende schenkingen waaronder boeken geschreven door Ferdinand Domela Nieuwenhuis, een brief van dhr. Jeen van den Berg, drie drukstempels van de tabaksfabriek De Rokende Moor, negen landkaarten van grietenijen en een echte turfroede van 3,82 meter. Daarnaast verwierf het museum verschillende archiefmaterialen en boeken voor het historisch documentatie centrum. Het museum is alle schenkers zeer dankbaar voor hun gift.

Veiligheid

In 2015 zijn het calamiteitenplan en ontruimingsplan die voorzien in de bedrijfshulpverlening bijgewerkt waar dat nodig was. Daarnaast zijn er een jaarlijkse ontruimingstraining gehouden voor medewerkers van de verschillende instellingen binnen de Heerenveense School, het pand waarin het museum gevestigd is. Alle medewerkers zijn wederom geslaagd voor de BHV-opleiding.

HISTORISCH DOCUMENTATIE CENTRUM

Het museum beschikt in de museumbibliotheek over een uitgebreide cultuurhistorische foto-, kranten- en boekencollectie met als onderwerp Heerenveen en omgeving. De bibliotheek is gratis toegankelijk tijdens openingstijden. In 2015 is de museumbibliotheek uitgebreid met enkele schenkingen.

In de afgelopen jaren heeft het registratieteam van het museum veel werk verzet met het overbrengen van de collectieregistratie op handgeschreven collectiekaarten naar de AdLib database. In 2015 is de museumbibliotheek database overgebracht in dit digitale systeem. Zo is de collectie meer inzichtelijk en kwamen dubbelingen en hiaten aan het licht. Inmiddels is de verwerking van de bibliotheek gegevens en het eventueel afstoten van onbruikbare stukken in gang gezet.

Het museum heeft in samenwerking met de Werkgroep Oud-Heerenveen een archivaris aangetrokken die op vrijwillige basis een start heeft gemaakt met het professioneel archiveren en beschrijven van documentatiemateriaal.

Het museum krijgt regelmatig te maken met aanbod van archivalia terwijl de museumbibliotheek daar niet op berekend is. Het museum neemt geen archivalia aan. Het is voor eigenaren van lokaal documentatiemateriaal dan ook vaak lastig een goede plek te vinden. Om te voorkomen dat historisch archief materiaal verloren gaat is het museum in samenwerking met de Werkgroep Oud-Heerenveen en de Gemeente Heerenveen gestart met het zoeken van een oplossing, in de vorm van een historische studieplek met kleine documentatieruimte binnen de Heerenveense School.



TENTOONSTELLINGEN

In 2015 organiseerde het museum vijf tentoonstellingen. Alle tentoonstellingen hadden een plaatselijk karakter.

3G: GEKREGEN, GEKOCHT & GEVONDEN HET ONTSTAAN VAN DE COLLECTIE 28 SEPTEMBER 2014 - 1 FEBRUARI 2015

De collectie van het museum bestaat uit ruim 16.000 schilderijen, tekeningen, gebruiksvoorwerpen en kunstnijverheid. Daarnaast beheert het museum ruim 30.000 foto's en dia's. Een selectie hiervan was te zien op volgorde van verwerving. Zo was het ontstaan van de collectie vanaf 1938 tot op de dag van vandaag te volgen. Wanden vol schilderijen, tekeningen en foto's en een parade van sculptuur en kunstnijverheid geven een nog nooit eerder vertoond overzicht van de brede verzameling. Rariteiten, depotstukken, gebruikersvoorwerpen en Friese kunstnijverheid onderstrepen het unieke karakter van de collectie van Museum Willem van Haren. Ook het publiek werd bij deze tentoonstelling betrokken. Zij konden o.a. aangeven wat zij van de historische collectiestukken weten. Ook traden zij op als adviseur over de behandeling van collectiestukken, weg doen of houden?



HEERENVEEN IN ART 17 FEBRUARI – 6 APRIL 2015

Heerenveen is veelvuldig weergegeven in schilderijen. Uit de collectie wordt duidelijk dat kunstenaars een aantal favoriete plekken hadden om het centrum van Heerenveen te vereeuwigen. Te zien o.a. werk van Dirk Piebes Sjollema, P.P. Zijlstra, Klaas Krikke, G.F. van Schagen, Jacob Hepkema, S.D. Potma, Willem van Althuis, Bauke Weistra jzn., Boele Bregman en Eiko Weijer. Onderdeel van de tentoonstelling is het onderdeel 'Heerenveen toen en nu'. Deze bestond uit een serie foto's van het 'nu'. Daaronder de foto die de fotograaf jaren geleden van dezelfde plek maakte. De historische zwart-wit foto's toonden de uitstraling van het Heerenveen van weleer. Bijzondere veranderingen, of juist niet.



REGENTES RESTYLED

Het leven van Maria Louise in 35 designjurken

25 APRIL 2015 – 16 AUGUSTUS 2015

In 2015 eerden we Maria Louise van Hessen-Kassel met een feestelijk jubileumjaar. Deze sterke vrouw, die 250 jaar geleden in het Princessehof in Leeuwarden. Het themajaar stond bol van bijzondere feestelijke activiteiten. Vele gevestigde culturele organisaties omarmden het jubileumjaar, zoals Museum Heerenveen. Het dramatische levensverloop van Maria Louise, met veel ups en downs, vormt de basis voor de tentoonstelling Regentes Restyled. 35 studenten van de opleidingen Mode ontwerpen en Styling Design van het Friesland College verplaatsen zich in het verhaal van de geliefde regentes. Elke student maakte een designjurk voor Maria Louise waarin een onderdeel van haar leven zichtbaar werd. De 35 designjurken worden getoond in zes stijkkamers die samen een intieme setting vormen. Vanuit dit perspectief heeft u het leven van Maria Louise niet eerder gezien. Het museum heeft geparticipeerd in de door de stuurgroep uitgegeven flyer en poster. Ook werd de tentoonstelling genoemd op de algemene website <http://marialouise2015.nl>.



REGENTES RESTYLED
Het leven van Maria Louise in 35 designjurken
25.04.2015 | 16.08.2015



JEANNE BIERUMA OOSTING (1898 – 1994)

7 JULI 2015 – 16 AUGUSTUS 2015



Vanaf dinsdag 7 juli was een selectie van werken van Jeanne Oosting te bewonderen in het museum. Het ging om sprekende litho's die zij maakte tussen 1930 - 1935 in Parijs. Beelden van de beroemde Parijse Opera en de sensuele Franse dames. Oosting was geliefd bij een groot publiek, omdat ze maakte wat kopers zochten, namelijk een tijdloos onderwerp van intimiteit in een tijdloze stijl. Jeanne Bieruma Oosting werd in 1898, als telg uit een geslacht van Friese adel, in Leeuwarden geboren. Ze bracht een deel van haar jeugd door in Oranjewoud en zou daar later nog vaak op bezoek komen. Aangemoedigd door de beeldhouwster Charlotte van Pallandt vertrok ze in 1929 naar Parijs waar ze in totaal elf jaar heeft doorgebracht. Oosting gaf haar litho's uit in series met de veelzeggend titels: Solitudes, Visions et Fantômes, L'amour et la mort, Rêves et Réalités, L'Opéra, Les Fleurs du Mal. Het zijn taferelen van schemerige, romantische aard, soms met een dramatische sfeer die uniek is in haar oeuvre.

NEDERLANDSE KLOKKEN 1700 – 1900

15 september 2015 – 10 januari 2016

Met grote zorg zijn de meest bijzondere 18e en 19e-eeuwse Nederlandse klokken uit particulier bezit bij elkaar gebracht. De meeste zijn nog nooit in het openbaar getoond. Klokken van o.a. Watse Watses, Anthonie ter Swaek, Douwe Jelles Tasma, Goslink Ruempol en Rinse Durks. Daarnaast waren zeer bijzondere werkplaats attributen te zien, zoals een houten trapdraaibank uit de werkplaats van W. de Vries van ca. 1800; de oudste van Nederland. Watse Watses was waarschijnlijk de eerste uurwerkmaker in Heerenveen en daar al werkzaam vanaf ca. 1675. Tussen 1675 en 1750 werkten er, zoals nu bekend, ongeveer 41 uurwerkmakers in Heerenveen. Naast de meesters stonden ruim 20 uurwerkmakersgezellen. Zo bevond zich in Heerenveen de grootste klokkenmakers populatie van heel Friesland. Na 1760 verhuizen veel klokkenmakers richting Joure. Kinderen konden op onderzoek uit in het laboratorium van de tijdprofessor.





ACTIVITEITEN

In 2015 organiseerde Museum Heerenveen verschillende evenementen en activiteiten. Zo werden er lezingen gehouden, excursies georganiseerd en rondleidingen gegeven.

Lezingen

Net als voorgaande jaren werd de organisatie voor de lezingen uitgevoerd door leden van het bestuur van de Vereniging Vrienden van het museum. Zij organiseerden in 2015 een lezingreeks 'Christelijke kunst' door Gabriel Vriens. Aan de hand van sprekende voorbeelden werd de rol van de christelijke beeldtaal in het dagelijkse leven ontdekt. Daarnaast werd er een speciale kerstlezing gehouden met als thema 'Het Kerstkind in de Kunst', speciaal samengesteld voor families.

Excursies

De excursiecommissie van de Vereniging van Vrienden organiseert het hele jaar door de leukste en meest bijzondere excursies als dagjes weg maar ook meerdaagse reizen naar de mooiste plekken in Europa. In 2015 waren dat:

14 april	Dagtrip naar Düsseldorf
13 – 17 mei	5-daagse busreis naar Berlijn
4 - 13 september	10-daagse busreis naar München en Salzburg
10 oktober	Dagtrip naar Dordrecht

Rondleidingen

Ook in 2015 werden er verscheidene rondleidingen georganiseerd. Naast rondleidingen in het museum zijn er ook stadtours mogelijk. Onder begeleiding van een rondleider gaan bezoekers langs monumentale panden en worden de meest grappige, ontroerende en opmerkelijke verhalen uit de geschiedenis op locatie verteld. De stadstour eindigt in het museum bij de grootste indoor stadsmacquette van Nederland. Hier kunnen deelnemers nogmaals bekijken waar zij hebben gelopen en hoe dit er vroeger uit heeft gezien. Rondleidingen en stadswandelingen zijn het hele jaar door te boeken via het museum.

Activiteiten in het museum o.a.:

23 - 25 januari Gratis naar het Museum voor inwoners Heerenveen

Via een speciale bon in de Heerenveense Courant konden inwoners van Heerenveen gratis de tentoonstelling 3G bekijken.

24 – 27 februari Help Pake en Beppe de vakantie door: Boter, kaas en ...

Fries programma voor de voorjaarsvakantie. Kinderen leerden alles over zuivel middels de doetocht Loeigoed: opdrachten en proefjes met zuivel. Kunst met de hoofdletter M: maak kunst met zuivel. Speciaal voor pake, beppe en kleinkinderen waren schoolplaten over zuivelbereiding uit het depot van het museum te zien. Men kon terug kruipen in de schoolbank en van alles leren over zuivel

3 maart Verhuizing zilvercollectie

Het museum was een dagje dicht om de kostbare zilvercollectie van de oude vitrines te verhuizen naar de nieuwe vitrines op de eerste etage. Er zijn verschillende vrijwilligers aanwezig om te assisteren. Het zilver moest gepoetst worden, op de foto en kreeg een beschrijving. Daarnaast waren de vormgever en conservator bezig met de inrichting.

**29 maart Algemene leden vergadering Vereniging van Vrienden
Lezing Peter Schoen over Heerenveens Zilver**

Meer dan 70 Vrienden van het museum hebben genoten van de zeer boeiende lezing over Heerenveens Zilver door kenner Peter Schoen. Daarna mochten de Vrienden de vernieuwde zilverzaal in het museum voor het eerst bekijken.

18 - 26 april Museumweek: Ons echte goud

Van 18 – 26 april was het Nationale Museumweek: de hele week was Museum Willem van Haren voor slechts €1,00 te bezoeken, en in het weekend van 18 en 19 april zelfs gratis. Er zijn speciale activiteiten met het thema 'ons echte goud'. De Heerenveners verdienden in de 17de en 18de eeuw goed aan het veen, het 'bruine goud', en toonden dat met pronkzilver. Zowel het veen als het zilver staan in de schijnwerpers deze week.

18 – 19 april Van Gogh in Michiacan

De kleurrijke cultuur van Mexico, verenigd met de schilderkunst van Vincent van Gogh: deze tentoonstelling was een fusie van de Mexicaanse en Nederlandse cultuur. Ruim zestig erkende kunstenaars uit Michoacan, Mexico, hebben zich laten inspireren door Vincent van Gogh. De resultaten van dit project waren in het museumweekend, 18 en 19 april, te zien in Museum Willem van Haren. De tentoonstelling werd geopend door wethouder Hans Broekhuizen.



4 juni – 16 augustus Gratis gadget voor Museumkaart houder

Jaarlijks ontvangt het museum vele museumkaarthouders. De Museumkaart beoogt het (herhaal)bezoek te bevorderen en de binding tussen musea en hun (potentiële) bezoekers te vergroten. Als bedankje ontvingen alle bezoekers een leuk cadeautje met de nieuwe huisstijl van het museum.

4 juli

De temperatuur steeg naar tropische hoogten. Zaterdag 4 juli was een topper, het zou wel 37 graden worden. Museum Heerenveen hielp bezoekers van het centrum het hoofd koel te houden en deelde waterijsjes uit.

17 augustus Opnames Omrop Fryslân

Omrop Fryslân heeft voor het TV programma Tsjek (www.skoal.tv) diverse opnames gemaakt. De programmamakers waren zeer positief. NTM, Van Maasdijk en Ferdinand Domela Nieuwenhuis stonden centraal. De opnames zijn uitgezonden op:

Woensdag 30 sept: de NTM (Museum Heerenveen)

Woensdag 11 nov: Van Maasdijk (Museum Heerenveen)

Woensdag 25 nov: Domele Nieuwenhuis (Museum Heerenveen)

5 september Opening cultureel seizoen

De vier culturele instellingen – bibliotheek, het Posthuis Theater, Ateliers Majeur en Museum Heerenveen – voerden bezoekers gezamenlijk langs een 'culturele tijdlijn', waarin historie, heden en toekomst aan bod komen. Op elke locatie vonden diverse activiteiten plaats die

een beeld gaven van deze tijdlijn en de programma's van de vier instellingen voor het komende seizoen. In elke instelling waren door het museum gemaakte routekaartjes beschikbaar, zodat het publiek een stadswandeling langs de diverse cultuurlocaties kon maken.

12 september Open Monumentendag

Bijna 300 bezoekers op Open Monumentendag voor het museum. Er was van alles te beleven in het grootste monument van Heerenveen. Drie historische panden vormen samen de Heerenveense School (1721–1999). Er zijn twee musea, een centrum voor de kunsten, een VVV maar u kunt er ook koffie drinken en winkelen. Open Monumentendag is een van de grootste Nederlandse culturele evenementen. In het hele land zetten tienduizenden vrijwilligers zich op 12 september in voor het behoud van hun monumenten. Maar liefst acht verschillende monumenten/instellingen openden in Heerenveen gratis hun deuren om het publiek uitgebreid te informeren. Dit jaar is was (landelijke) thema "Kunst en Ambacht".

19 en 20 september Kunstroute Heerenveen

De Kunstroute Heerenveen was ook dit jaar een succes. Ruim 200 bezoekers brachten in het weekend van 19 en 20 september een bezoek aan het museum waar het werk van kunstenares Annalies Hoornweg te zien was. In de speciaal voor haar ingerichte tentoonstellingszijden kon zij een overzicht tonen van haar gehele oeuvre. Een prachtig moment, aldus de kunstenares.

30 september Donateursavond VVV en 'N Gouden Plak

De donateursavond is een netwerkvond waarbij organisaties, instellingen en bedrijven uit Heerenveen met citymarketing organisatie 'N Gouden Plak en VVV agentschap bespreken hoe Heerenveen op de kaart te zetten. De avond wordt geopend door de directeur van het museum en VVV agentschap. Daarna werden de plannen van Heerenveen 'n Gouden Plak uitgelegd. Er was ook ruimte voor interactie.

2 oktober Tijd voor taxatie

Door de overweldigende belangstelling voor de Vrienden Kunst, Kitsch en Doorgeefdag in 2014 aangemoedigd, organiseerde het bestuur van de Vrienden een echte taxatiemiddag. Veilingmeesters van Ald Fryslân, hét Veilinghuis uit IJlst, beoordeelden de ingebrachte stukken op hun mogelijke waarde. De taxatiedag was alleen voor Vrienden van het museum. Het museum en de VVV zijn ook voor niet-vrienden de hele dag open.

3 oktober Seniorenmarkt

Op het Gemeenteplein en rond de Lindegracht zijn kramen geplaatst waarin bedrijven en organisaties aandacht zullen vragen voor producten en informatie die te maken hebben met SENIOREN (50+). In de gezamenlijke kraam (Museum Heerenveen en Werkgroep Oud-heerenveen) konden bezoekers de leden van de Werkgroep Oud-Heerenveen alles vragen over de historie van onze prachtige gemeente. Ook waren de leukste historische artikelen als boeken en kaarten te koop.

17 oktober – 25 oktober Rabo Museumkidsweek



Slecht weer tijdens de herfstvakantie? Ook dan hoefde je je geen minuut te vervelen want er was van alles te doen in het museum. Elke middag waren twee speciale activiteiten. Maak je eigen zandloper met gekleurd zand of een tijdcadeautje voor papa, mama, opa of oma: een parkeerschijf! Komt altijd van pas en zo krijgen ze nooit meer een parkeerboete! (Leeftijd: vanaf 5 jaar).

13 november Reüniebijeenkomst Excursiecommissie

Meer dan vijftig Vrienden van het museum blikten terug op de fantastische reizen en excursie georganiseerd door de excursiecommissie van de Vereniging van Vrienden van het museum. Een video presentatie gaf in geluid en beeld een prachtige samenvatting van de interessante culturele reizen.

23 oktober De Strijd aflevering drie: De Revolutie

Het Ferdinand Domela Nieuwenhuis Museum in beeld op NPO 2. In het VARA-programma De Strijd zag men elke vrijdag op NPO 2 de geschiedenis van de arbeider. De Vereniging Arbeiders Radio Amateurs, meestal afgekort tot VARA, vierde zijn negentigjarig bestaan. In dit jubileumjaar bracht de omroep een VARA-serie, over de geschiedenis van arbeiders in Nederland. Gerdi Verbeet, voormalig voorzitter van de Tweede Kamer en lid van de PvdA, presenteerde De Strijd, samen met Erik Dijkstra.



CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

Kunstcafé

Het Kunstcafé is zonder entreebewijs voor het museum toegankelijk. Het café is sterk aan vernieuwing toe. Daartoe is in 2014 een eerste stap gezet middels een nieuwe luxe bonen apparaat met verschillende specialiteiten koffie en het vervangen van de plafondplaten. Helaas hebben de gesprekken met beheerder Heerenveense School in 2015 nog niet geleid tot aanpassing van de verouderde en afgeschreven delen van het Kunstcafé als de vloer, keuken en verlichting. Een vernieuwd en verbeterd Kunstcafé zullen de commerciële activiteiten in het museum bevorderen en de lijst van huurders van deze ruimte sterk vergroten.

Museumwinkel

De collectie van de meest unieke museumwinkel van Nederland is vernieuwd. Onze museumwinkel is uniek omdat deze gesitueerd is in een originele 19^e-eeuwse apotheek. Er is een uitgebreid assortiment verkrijgbaar met betrekking tot de collectie. Daarnaast zijn in er sinds de komst van VVV agentschap Heerenveen ook volop Friese souvenirs te vinden. De museumwinkel is zonder entreebewijs voor het museum te bezoeken.



Externe evenementen in het museum:

27 januari Lezing Werkgroep Oud Heerenveen in Kunstcafé

Anske de Boer vertelde over de geschiedenis van soorten natuursteen in onze provincie in chronologische volgorde door de eeuwen heen. Vanaf het eerste gebruik van tufsteen in de 11e eeuw voor de bouw van Romaanse kerkjes tot aan het gebruik van natuursteen op dit moment.

20 + 27 januari Lezing Mijn Streek in Kunstcafé

Met ruim 220 belangstellenden is de lezing over de veenpolders in de serie Mijn Streek tot dusver de meest succesvolle. Dinsdagmiddag ontving het Museum Willem van Haren in Heerenveen circa 120 mensen, de week erop nog eens 100 mensen voor dezelfde lezing. De lezingen kwamen tot stand in samenwerking met Dagblad van het Noorden, Leeuwarder Courant en het Kenniscentrum Landschap van de Rijksuniversiteit Groningen. Geograaf

Jacob van der Vaart vertelde de aandachtige toehoorders onder meer over het veranderde landschap van de Friese veenpolders en over werken in het veen. Aansluitend bracht Pieter Jonker van de Stichting Nobilis het werk van kunstenaar Dirk Kerst Koopmans onder de aandacht. Koopmans richtte zich in zijn werk vaak op het veengebied aan de Scheene.



11 april Woningmarkt in het Kunstcafé

Woningmarkt bedoeld om mogelijke of aanstaande woningkopers te informeren over welke woningen in de gemeente te koop zijn, mogelijkheden voor energiebesparing, financiering en informatie en advies over allerlei provinciale en gemeentelijke subsidies en regelingen. Wethouder Siebren Siebenga heeft de beurs geopend. De woonbeurs is een onderdeel van het Woonoffensief Fryslân, dat voor het tweede jaar georganiseerd wordt om de woningmarkt in de provincie een duwtje in de rug te geven.

12 september Taptoe korpsen

De Taptoe Heerenveen vond plaats op Gemeenteplein in het centrum van Heerenveen. Museum Heerenveen verzorgde wederom voor alle deelnemers een verkleedruimte en een versnapering.

oktober - december Repetitie locatie Kerstmusical Posthuis Theater

Tussen 25 oktober en 13 december werd het Kunstcafé in het weekend gebruikt als repetitieruimte voor de spelers van de Kerstmusical. Het Kunstcafé kent grofweg dezelfde afmeting als het podium van het Posthuis. Repeteren in het Posthuis was wegens de eigen programmering niet mogelijk. Het museum heeft daarom het Kunstcafé aangeboden en is om de repetities mogelijk te maken ook eerder open gegaan. Een mooie vorm van samenwerking.

28 oktober Wijnproeverij in het Kunstcafé

Een heerlijke wijnproeverij georganiseerd door de Odd Fellows Heerenveen.

24 November Lezing over geschiedenis Oude- en Nieuwehorne

Lezing door oud-journalist Evert de Jong over tweelingdorp Oude- en Nieuwehorne georganiseerd door de Werkgroep Oud Heerenveen.

VVV agentschap Heerenveen



VVV AGENTSCHAP

In 2014 is gebleken dat Stichting VVV Heerenveen Promotion niet zonder hulp van derden kan blijven bestaan en hierdoor is er voor een andere structuur gezocht en deze is gevonden. VVV Heerenveen heeft de taken gesplitst. De frontoffice functie is overgenomen door Heerenveen Museum en Vereniging Heerenveen 'n Gouden Plak heeft de digitale werkzaamheden overgenomen.

Heerenveen Museum heeft VVV agentschap Heerenveen opgezet met als functie:

- De VVV winkel (de souvenirs en de VVV cadeaubonnen).
- Het doorverwijzen van de toerist, de recreant en de inwoner aan de hand van de toeristische vragen.
- Het tentoonstellen van bedrijfsfolders of posters/affiches van het aanbod van ondernemers en evenementen (de papieren versie).
- Mondeling en per e-mail aanbevelen van Heerenveense ondernemingen en activiteiten bij de toerist, recreant en inwoner.
- Ter beschikking stellen van gratis toeristische brochures.

Een nieuwe rol voor het museum

De taken van VVV agentschap Heerenveen zijn sinds 1 januari 2015 ondergebracht bij Heerenveen Museum. De overdracht moest in een rap tempo gerealiseerd worden, waardoor er weinig tijd voor inwerken bestond. Ook de overdracht achter de schermen, met name de administratieve functionaliteiten tussen VVV Nederland en het kassasysteem van het museum, hebben tijd gekost.

Het museum heeft ervoor gekozen een VVV agentschap te worden. Een VVV-agentschap is een informatie- en verkooppunt in een vestiging van een derde partij ('shop-in-shop'). Een VVV-agentschap wordt in de VVV-huisstijl uitgevoerd. De formulenemer is VVV Leeuwarden. De reden om te kiezen voor een agentschap is een financiële: het scheelt EUR 5.000,00 per jaar aan licentiekosten. Daar kleven ook enkele nadelen aan, maar deze wegen niet op tegen het financiële voordeel.

Het beeld dat geschetst wordt over 2015 is geen representatief beeld voor de komende jaren. In 2015 was, zoals hierboven beschreven, sprake van een overgangsjaar. Zo zijn er investeringen gedaan voor aanschaf van de VVV huisstijl en overname van de restpartijen VVV artikelen. Daarnaast was het pas in mei mogelijk om zelf VVV cadeaubonnen in te kopen en te verkopen. Sinds 21 juli 2015 is de functionaliteit geïnstalleerd ook cadeaucards van zowel VVV als derden te kunnen verkopen. De opleiding van (vrijwillige) medewerkers heeft uiteraard ook tijd gekost.

Wij groeien elke dag meer in onze rol als VVV agentschap Heerenveen.

De rol VVV agentschap Heerenveen

VVV agentschap Heerenveen vervult binnen de gemeente Heerenveen een informatieve en receptieve functie. Daarnaast is het een verbindende partij tussen de diverse belangrijke stakeholders in de gemeente Heerenveen, ook als het gaat om de vereniging Heerenveen 'n Gouden Plak.

VVV agentschap Heerenveen heeft als taak de eigen bewoners, toeristen en recreanten door te verwijzen. Potentiele gasten worden schriftelijk, telefonisch en via de e-mail geïnformeerd over het aanbod van wandel-, fiets-, vaarroutes, overnachtingsmogelijkheden en ontspanningsmogelijkheden binnen de gemeente Heerenveen.

Ook eigen bevolking maakt veel gebruik van de VVV. Niet alleen de geschenkbonnen zijn populair (VVV Cadeaubonnen, VVV Dinercadeaukaart, VVV Lekker weg, Podiumcadeaukaart, Bioscoopbon etc.) maar ook de souvenirs en gratis folder/kranten over de actualiteiten en faciliteiten worden veel bekeken en meegenomen. De cadeaubonnen worden zowel door particulieren als door zakelijke klanten gekocht. De VVV cadeaubonnen kunnen bij veel ondernemers in Heerenveen worden ingezet en stimuleren hierdoor de winkelverkoop binnen eigen gemeente.

Activiteiten 2015

VVV agentschap Heerenveen

1. Informatie verzamelen

VVV agentschap Heerenveen heeft een sterk informatieve functie. Daartoe is deze rol als eerste uitgediept en opgezet. Informatie verzamelen over datgene wat toeristisch-recreatief in de gemeente Heerenveen te doen en te zien is. Deze content wordt opgeslagen in de baliedatabase van het VVV agentschap en via de gratis promotiewand in de hal. Daarnaast worden bedrijven, organisaties actief benaderd door het VVV agentschap om promotiemateriaal aan te leveren.

2. Informatie verstrekken

De verzamelde informatie wordt via internet, balie, telefoon, social media, perspublicaties en drukwerk aan de vragers ter beschikking gesteld.

3. Exploitatie winkel en baliefunctie

VVV agentschap Heerenveen exploiteert een VVV balie en VVV winkel. Hier wordt toeristische informatie verstrekt en VVV gerelateerde producten verkocht. De VVV biedt in de winkel tevens ruimte en personele capaciteit voor de verkoop van producten van ondernemers uit de regio in ruil voor commissie op verkoop. Ook veel bedrijven bestellen VVV cadeaubonnen.

4. Regiopromotie

VVV agentschap Heerenveen verzorgt de mondelinge regiopromotie en streeft daarbij de marketingtechnische doelen na zoals wordt opgezet door de organisatie Heerenveen 'N Gouden Plak.

5. Assistent evenementen coördinatie

VW agentschap Heerenveen ondersteunt evenementen d.m.v. informatievoorziening en plaatsing drukwerk. Daarnaast fungeert het VW agentschap als ticketloket voor de kaartverkoop van verschillende evenementen. Dit tot tevredenheid van de organisatoren. Periodiek wordt in overleg met Heerenveen N Gouden Plak afspraken gemaakt over de inhoud van het marketingprogramma rond evenementen en de rol die het VW agentschap daarin kan spelen. Alle evenementen in de gemeente Heerenveen worden standaard meegenomen in de agenda.

6. Regionale samenwerkingsverbanden

VW agentschap Heerenveen ondersteunt organisaties in de vorm van het participatie binnen werkgroepen en een stuk algemene advisering. Daarnaast stelt het VW agentschap haar baliefunctie ter beschikking indien nodig. Hier kunnen deelnemers van activiteiten zich opgeven of een toegangkaart kopen. Zo is VW agentschap Heerenveen het inschrijfpunt voor de Historische rondleidingen door Heerenveen en Oranjewoud. Daarnaast verkoopt VW agentschap Heerenveen drie stadplattegronden, waarvan twee met een stadswandeling. Zo kan men tevens individueel het centrum of de gemeente Heerenveen ontdekken.

7. Ondersteuning bij netwerkbijeenkomsten

Elk jaar wordt er een netwerkbijeenkomst georganiseerd voor de donateurs van Heerenveen 'n Gouden Plak. Namens Heerenveen Museum is VW agentschap Heerenveen de host van deze avond. De netwerkbijeenkomst wordt geopend door de directie van het museum, tevens worden de mogelijkheden voor organisaties binnen VW agentschap Heerenveen toegelicht. Ook de versnaperingen worden verzorgt door het museum.

8. Verspreiding Heerenveense kranten

Inwoners die geen Heerenveense kranten ontvangen kunnen deze gratis krijgen bij VW agentschap Heerenveen. Het gaat om de Heerenveense Courant, Groot Heerenveen en Rondom Heerenveen.

Cijfers

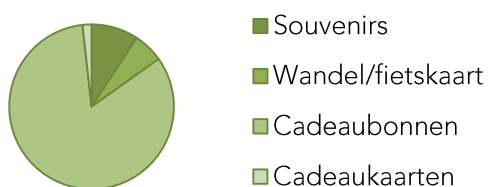
Het VVV agentschap Heerenveen stelt zich ten doel in de toekomst metingen uit te voeren naar het publiek. In het overgangsjaar 2015 is een start gemaakt met deze metingen. Hierbij valt te denken aan:

- Totaal aantal bezoekers VVV agentschap Heerenveen
- Betalende bezoekers meten aan de hand van VVV transacties
- Culturele invloed: meting aan de hand van verkochte Podium Cadeaukaarten en Nationale Bioscoopbonnen
- Horeca bezoek: meting aan de hand van verkochte Diner Cadeaukaarten
- VVV bonnen verkoop

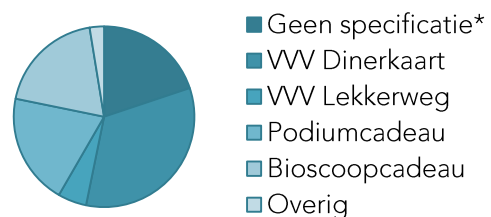
Gezien VVV agentschap Heerenveen pas halverwege het jaar 2015 beschikking kreeg over alle functionaliteiten van een VVV agentschap, zijn de metingen van 2015 niet representatief voor een heel regulier jaar. Daarnaast hebben medewerkers moeten wennen aan het turfsysteem waardoor waarschijnlijk niet alle bezoekers zijn geregistreerd.



Verkoop artikelen



Cadeaukaarten



* Bij aanvang verkoop cadeaukaarten was specificatie in de kassa nog niet mogelijk

Samenvatting

Het doel is om de huidige VVV winkel met toeristisch receptiefunctie (verstrekken van toeristische informatie) door te laten groeien naar een organisatie die staat voor een toeristisch fysiek platform voor Heerenveen en omstreken. Dit in samenwerking met onze vele partners, maar met als hoofdpartner Heerenveen 'n Gouden Plak.

De traditionele receptiefunctie met een fysieke VVV winkel heeft een sterk toeristisch merk. Hiermee zal VVV agentschap Heerenveen de toeristische ontwikkelingen en netwerken verder stimuleren. Door input en samenwerking onderling kan VVV agentschap toerisme verzamelen en verspreiden voor bekendmaking lokaal, provinciaal en landelijk. Het beeldmerk VVV is onmisbaar voor een landelijk bekende plaats als Heerenveen.

EDUCATIE

Educatie, zowel voor kinderen als ouderen, vormt een integraal onderdeel van de publieksactiviteiten. De ontwikkeling en uitvoering van educatie gebeurt in nauwe samenwerking met de combinatiefunctionaris in zogenoemde cultuurblokken. Een belangrijke partner op het gebied van educatie is Ateliers Majeur.

Schooljaar 2014 – 2015

Voor het schooljaar 2014 – 2015 heeft het museum meegedaan in de zogenaamde cultuurblokken. De leiding ligt bij de combinatiefunctionaris in dienst van de gemeente Heerenveen. De combinatiefunctionaris cultuur legt de verbinding tussen onderwijs en cultuur. Hij zorgt ervoor dat leerlingen uit primair onderwijs in aanraking komen met alle facetten van cultuur die de regio te bieden heeft.

Het museum bood voor het schooljaar 2014 – 2015 de volgende museumlessen:

- ✓ Groep 1 & 2 voor het programma 'Vervoer'
- ✓ Groep 3 & 4: Speelgoed en Spelletjes: Waar speelden de kinderen vroeger mee? Hoe werkt dat en welke educatieve functie had dit speelgoed. Wat vertelt het ons nu over vroeger?
- ✓ Groep 3 & 4: 'Verzamelen en bewaren': Wat bewaard het museum? Wat voor verzamelingen heeft het museum? Vind jij het ook de moeite waard om deze objecten te bewaren? Wat zou je zelf voor de toekomst willen bewaren?
- ✓ Groep 5 & 6: Verzamelen en bewaren: De leerlingen worden ingedeeld in veenheer of veenarbeider. Leerlingen bezoeken verschillende museumruimtes, beantwoorden vragen en leven zich in in rijk en arm. Ze ontdekken hoe Heerenveen was voor een veenarbeider of een veenheer. Leerlingen doen onderzoek naar objecten uit het museum (hands on!) en ontdekken wat zij willen bewaren voor de toekomst.
- ✓ Groep 7 & 8 voor het programma 'Droge turf en natte voeten'



Leerlingen van OBS De Letterbeam onderzoeken collectiestukken

Educatie bij tentoonstellingen

Bij de meeste tentoonstellingen werd een speciaal programma voor kinderen ontwikkeld. Uitgangspunt bij deze programma's is dat deze leerzaam zijn op een speelse manier. Daarnaast wil het museum met deze programma's de creativiteit van de kinderen prikkelen en stimuleren.

In uitvoering van de taakstellende kaders zoals opgesteld door de gemeente Heerenveen is besloten het gehele educatieve palet te vernieuwen om beter aan te sluiten bij de wensen van de scholen en zo de cultuurhistorie van Heerenveen beter uit te dragen.

ORGANISATIE

Bestuur

Het bestuur van de stichting Museum Heerenveen bestond per 31 december 2015 uit:

R. Leenes	voorzitter
P.H. Oosterhagen	secretaris
T. Ditmars-Bezemer	penningmeester
W. Spaan	lid
M. van der Molen	lid

Personeel o.a.

In 2015 had het museum 3,2 FTE personeel in dienst.

L. Trip	directeur / conservator
C. Oord	financieel administratief medewerker
G. Hornstra	coördinator vrijwilligers
N. Brands-Lootsma	educatie
P. Appelhof	technische Dienst
J. Groenhof	medewerker Museumcafé en winkel (uit dienst per 01.05.2015)
D. de Groot	baliemedewerker

Interieurverzorging

Y. Guyt
M. Zarks

Daarnaast waren er in 2015 nog ruim 60 medewerkers (vrijwillig) werkzaam voor het museum.

Vrijwilligers zijn de spil van het museum. Zonder de constante en enthousiaste inzet van deze museummedewerkers zou het museum niet al haar taken kunnen uitvoeren. Via de vrijwilligerscentrale komen er geregeld nieuwe vrijwilligers/medewerkers naar het museum. Zij reageren n.a.v. een gespecificeerde oproep via de site van de vrijwilligerscentrale.

Backoffice medewerkers

R. Bonnema	Museumcafé medewerker
F. Kramer	Krantenknipsel administratie
T. van der Laan	Assistent Collectiebeheer
G. Luinstra	Marketing en DTP
H. Pander	Collectiebeheer en registratie
Ch. de Ruyter	Fotocollectie medewerker
A. Visser	Fotocollectie medewerker
R. Vriesinga	Archivaris
W. Westerdijk	Archivaris

Drie zeer gewaardeerde vrijwilligers zijn ons in 2015 ontvallen. Wij zullen hun kennis, inzet en prettige aanwezigheid in het museum missen:

- ❖ Adri de Jong
- ❖ Bram van der Veen
- ❖ Hotze Nauta

Baliemedewerkers

F. Akbari Far
E. Duijster
G. Groot Roessink
T. Menger
G. Nijboer
V. Nikolova
J. van Riezen
I. Schouten
N. Simmers
T. Vijlbrief
M. Vermaning

M.A. Melchior
M.G. Nammensma
G. Ploegsma
H.J.A. Popma
A. Sinnema
H.H. Swarte
J. van der Veen
B. Wielenga
T. Zondergeld

P. Hoornveld
K. Hoornveld
H. Nauta

Pr en marketing

H. Bakker
A. Brandsma

Educatie

A. van Dijk
H. Kok
S. Wille

Fotografie

C. van Vooren

Allround

R. van der Laan

Stage

Danieke Bruinsma

Tentoonstellingbouw

C. Akeman
K. van der Berg
F. de Groot
A. de Jong
F. van der Palm
J. Ringersma

Rondleiders

A. van Dijk
P. Gaaikema
W. Habers
H. Mobilia
I. Schouten
E. Siebers
B. van der Veen
J. de Vries

Werkgroep textiel

A. Bouma
R. Brouwer
L. Hoekstra
G. Kuindersma
J. Mulder
I. van der Ploeg
D. Steenbeek

**Verspreiding Pr-
materiaal**

J. Heida
S. Heida

Weekend

F. Bakker
G. van Bergen
H. de Boer
A. Buizer-Visser
H. Dijkstra-Ram
B. Harderwijk
S. Heida
L. Hoekstra
B.A. Kok
G. Koops
G. Kuindersma

BESTUUR VERENIGING VRIENDEN

Bestuur Vereniging Vrienden van het museum

T. Brouwer-Boehlé	voorzitter
R. Leenes	secretaris
H. Thiessen	penningmeester
T. Kwant	lid
H. Scott-Huisman	lid
A. de Jong	lid namens excursiecommissie (overleden 2 mei 2015)

Bestuur Excursiecommissie

A. Brink	voorzitter (afgetreden 2015)
T. Wahle	voorzitter (aangetreden 2015)
A. de Jong	secretaris (overleden 2 mei 2015)
B. van den Berg	secretaris (aangetreden november 2015)
G. Peereboom-Hulzebos	penningmeester
M. Bakker	lid meerdaagse buitenlandse reizen
R. Noordberger-Quarré	lid meerdaagse buitenlandse reizen

ACTIVITEITEN VOOR MEDEWERKERS

In 2015 werden er diverse activiteiten en informatiebijeenkomsten voor alle medewerkers georganiseerd. Het bestuur en de directie vinden het erg belangrijk alle medewerkers op de hoogte te houden over beleidsafspraken en de koers van het museum. Hierdoor blijven medewerkers betrokken.

6 mei 2015 Groot werkoverleg voorjaar

15 juni 2015 Uitje voor de medewerkers

Een verrassing dag voor alle medewerkers van het museum. Iedereen werd opgewacht door Marijke Meu. Met de museumbus vertrokken we Oranjestein in Oranjewoud. In de Oranjerie stond de koffie klaar, waarna we het park in gingen met onze gids Wilja Habbers. Ze vertelde ons op boeiende wijze over het Landgoed. Na de mooie wandeling stond een lunch klaar. Het was wederom een zeer geslaagde en gezellige dag.

8 december 2015 Kerst bijeenkomst met Chinees buffet

Na de ontvangst in het Kunstcafé met een hapje en een drankje traptten we af met een informatieve deel. Een korte variant van het groot werkoverleg. We namen de tijd om terug te kijken op de activiteiten in het museumjaar 2015 en keken vooruit naar de plannen voor het komende jaar. Er werd afgesloten met een heerlijk Chinees buffet.

FINANCIËLE VERANTWOORDING

BALANS PER 31 DECEMBER 2015

	31 december 2015		31 december 2014	
	€	€	€	€
ACTIVA				
Vaste activa				
Materiele vaste activa		6.778		9.580
Vlottende activa				
Vorraden	15.666		6.041	
Vorderingen	30.048		26.245	
Liquide middelen	91.977		91.860	
Totaal activa		144.469		133.726
PASSIVA				
Ondernemingsvermogen	99.220			108.813
Kort lopende schulden		45.249		24.913
Totaal passiva		144.469		133.726

WINST-EN-VERLIESREKENING OVER 2015

	2015		2014	
	€	€	€	€
Netto-omzet	36.837		39.861	
Kostprijs van de omzet	23.987		28.876	
Bruto-omzetresultaat		12.850		10.985
Subsidie	406.451		425.415	
Overige bedrijfsopbrengsten	3.764		4.028	
		410.215		429.443
Brutomarge		423.065		440.428
Kosten				
Personeelskosten	133.762		151.387	
Friciekosten	31.947			
Afschrijvingen	2.802		2.390	
Huur	231.002		253.851	
Overige bedrijfskosten	35.930		32.445	
		435.443		440.073
Bedrijfsresultaat		-12.378		355
Rente baten en lasten		-336		631
Resultaat		-12.714		986

2015 in een notendop

MUSEUM
WILLEM VAN HAREN
HEERENVEEN

de Bibliotheek
Bibliotheken Mar en Fean


Heerenveen
'n gouden plak


MUSEUM
HEERENVEEN


MUSEUM
HEERENVEEN
POSTHUIS
THEATER
ateliers
majour
centrum voor de kunsten


GEMEENTE
HEERENVEEN

WILLEM



VVV AGENTSCHAP




cultuur in
heerenveen